

Carmen Sarasúa y Lina Gálvez (Eds.)

# ¿PRIVILEGIOS O EFICIENCIA? Mujeres y hombres en los mercados de trabajo

MUJERES Y HOMBRES EN LOS MERCADOS DE TRABAJO. ¿PRIVILEGIOS O EFICIENCIA?	9
I. EL MARCO INSTITUCIONAL DE LOS MERCADOS DE TRABAJO	
1.1. TRABAJO, POLÍTICA SOCIAL Y POLÍTICA ECONÓMICA. LOS ORÍGENES DE LA LEGISLACIÓN LABORAL	39
1.2. LOS DISTINGUEN A LA DIFERENCIA DE MUJERES EN EL EMPLEO	47
1.3. LA POLÍTICA LABORAL EN EL SECTOR PÚBLICO	79
II. AGRICULTURA Y MANUFACTURAS PREINDUSTRIALES	111
II.1. EL TRABAJO EN LA INDUSTRIA TEXTIL DE FIBRA DE CAMELA	113
II.2. EL TRABAJO TEXTIL Y LA ECONOMÍA CAMPESINA EN BURGOS	127

PUBLICACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE

## Índice

MUJERES Y HOMBRES EN LOS MERCADOS DE TRABAJO. ¿PRIVILEGIOS O EFICIENCIA? .....	9
<i>Carmen Sarasúa - Lina Gálvez</i>	
I. EL MARCO INSTITUCIONAL DE LOS MERCADOS DE TRABAJO HISTÓRICOS .....	37
I. 1. TRABAJO, LEGISLACIÓN Y GÉNERO EN LA ESPAÑA CONTEMPORÁNEA: LOS ORÍGENES DE LA LEGISLACIÓN LABORAL .....	39
<i>Gloria Nielfa Cristóbal</i>	
I. 2. LOS OBSTÁCULOS A LA ENTRADA DE LAS MUJERES EN EL EMPLEO CUALIFICADO: FORMACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN .....	57
<i>Consuelo Flecha García</i>	
I. 3. LA VOZ SILENCIADA. SINDICALISMO JORNALERO FEMENINO, NEGOCIACIÓN Y DINÁMICA SALARIAL EN EL ÁREA VITÍCOLA DEL SURESTE ESPAÑOL (1914-1936) .....	79
<i>Ángel Pascual Martínez Soto</i>	
II. AGRICULTURA Y MANUFACTURAS PREINDUSTRIALES .....	111
II. 1. EL TRABAJO EN LA INDUSTRIA TEXTIL DE TIERRA DE CAMPOS A MEDIADOS DEL SIGLO XVIII: LA FÁBRICA DE ASTUDILLO .....	113
<i>Ricardo Hernández</i>	
II. 2. EL TRABAJO FEMENINO Y LA ECONOMÍA CAMPESINA DE SUBSISTENCIA EN ANDALUCÍA: LAS HILANDERAS DE MONTEFRÍO (1826-1851) .....	137
<i>David Martínez López - Manuel Martínez Martín</i>	
II. 3. APRENDER TRABAJANDO. LA ACTIVIDAD DE NIÑAS Y NIÑOS EN TIERRAS DE REGADÍO (LA VEGA DEL TAJUÑA A COMIENZOS DEL SIGLO XX) .....	157
<i>José María Borrás Llop</i>	

III. LAS ECONOMÍAS INDUSTRIALES .....	187
III. 1. ORÍGENES CULTURALES DE LA DIVISIÓN SEXUAL DEL TRABAJO EN ESPAÑA (1800-1935) .....	189
<i>Mercedes Arbaiza Vilallonga</i>	
III. 2. GANADORES DE PAN Y AMAS DE CASA: LOS LÍMITES DEL MODELO DE <i>MALE BREADWINNER FAMILY</i> , VIZCAYA, 1900-1965 .....	217
<i>Pilar Pérez-Fuentes Hernández</i>	
III. 3. LA TRANSICIÓN DE LA ACTIVIDAD FEMENINA EN EL MERCADO DE TRABAJO BARCELONÉS (1856-1930). TEORÍA SOCIAL Y REALIDAD HISTÓRICA EN EL SISTEMA ESTADÍSTICO MODERNO .....	241
<i>Cristina Borderías</i>	
IV. ESTRATEGIAS DE CONTRATACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS .....	277
IV. 1. HOMBRES, MUJERES Y LATAS: LA SEGMENTACIÓN LABORAL EN LA INDUSTRIA DE CONSERVAS DE PESCADO .....	279
<i>Luisa Muñoz Abeledo</i>	
IV. 2. PRODUCCIÓN DISPERSA, MERCADO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SUMERGIDA: EL CALZADO EN MALLORCA, 1830-1950 .....	307
<i>Joana Maria Escartín Bisbal</i>	
IV. 3. LA CONSTRUCCIÓN DEL EMPLEO FERROVIARIO COMO UNA PROFESIÓN MASCULINA, 1857-1962 .....	335
<i>Esmeralda Ballesteros</i>	
IV. 4. TRABAJOS IGUALES, CONDICIONES DESIGUALES. LAS GUARDASAS Y LAS GUARDABARRERAS EN RENFE (1941-1971) .....	357
<i>Pilar Domínguez Prats</i>	
V. PARTE. EL MARCO INSTITUCIONAL ACTUAL .....	379
V. 1. EL TRABAJO ASALARIADO COMO GENERADOR DE DERECHOS: MATERNIDAD, ENFERMEDAD, JUBILACIÓN Y DESEMPLEO. DIFERENCIAS ENTRE HOMBRES Y MUJERES .....	381
<i>M.ª Teresa López - Aurelia Valiño Castro</i>	
BIBLIOGRAFÍA .....	403